

中共山西大同大学委员会宣传部

关于举办“这就是大同”短视频大赛的通知

各基层党委：

为推进市校深度融合发展，助力大同市打造城市文化品牌，生动展示大同的城市之美、文化之美、历史之美、舌尖之美，提升大同市的对外形象和影响力。学校联合大同市委宣传部、大同市文化和旅游局共同举办“这就是大同”短视频大赛。

请各基层党委广泛动员、认真组织，按照大赛工作方案要求做好各项工作，确保大赛顺利开展。

- 附件：1. “这就是大同”短视频大赛工作方案
2. “这就是大同”短视频大赛活动报名表

中共山西大同大学委员会宣传部

2024年11月14日

“这就是大同”短视频大赛工作方案

一、大赛主题

“这就是大同”

二、大赛目的

以青年视角，通过短视频的形式，生动展现历史文化名城大同的深厚底蕴、独特魅力，进一步提升其知名度和美誉度，促进大同文化旅游高质量发展。

三、大赛组织

主办单位：中共山西大同大学委员会宣传部

共青团山西大同大学委员会

中共大同市委宣传部

大同市文化和旅游局

承办单位：新闻与传媒学院

协办单位：滴滴出行科技有限公司

大同市中国旅行社

四、参赛对象

山西大同大学所有在读本科生、研究生

五、参赛作品要求

作品须以大同市及其所辖区县作为创作对象，紧扣“这

就是大同”主题，以自然景观、历史遗迹、文化传承、城市风貌、人民生活、特色美食等的一个或多个元素作为创作内容。作品应积极向上，具有一定的深度和内涵，且能够引发观众对大同的兴趣和向往。

1. 视频时长：30 秒——180 秒。

2. 视频格式：MP4，分辨率不低于 1080p，帧率不低于 25fps。

3. 视频要求画质清晰，声音清楚无杂音；视频需添加字幕，语言为中文（可适当添加方言）；拍摄手法新颖，剪辑流畅，配乐得当，可适当添加特效。

4. 参赛作品须为 2023 年 1 月 1 日至今期间创作。

5. 参赛作品必须为参赛者本人或团队原创，不得侵犯他人知识产权，如有抄袭、剽窃等侵权行为，一经发现，立即取消参赛资格，并由参赛者承担相应法律责任。

六、大赛时间安排

1. 报名及作品提交：2024 年 11 月 15 日—2024 年 12 月 15 日。参赛者须在规定时间内将参赛作品和参赛报名表提交至学院团委（参赛报名表见附件），由各学院团委集体发送至新闻与传媒学院指定邮箱：li20040603@qq.com，联系人：杨玲（企业微信）。

2. 作品评选：2024 年 12 月 16 日—2024 年 12 月 22 日

初评：由新闻与传媒学院组织专业评委对参赛作品进行初步筛选，选出符合主题和要求的作品进入复评。

复评：由校党委宣传部、校团委、新闻与传媒学院组织专业评委对进入复评阶段的作品进行评审，评选出最终获奖作品。

3. 评选结果公布及颁奖：2024 年 12 月 25 日

由新闻与传媒学院组织举办线下颁奖仪式，为获奖者颁发奖金、证书和奖品。

七、宣传推广

学校及各学院通过新媒体平台开展宣传推广。参赛者将其参赛作品发布至个人抖音、微博等平台，并使用 #这就是大同# 话题进行推广。

八、奖项设置

一等奖 2 名：奖金 2000 元 + 市级荣誉证书 + 神秘伴手礼

二等奖 3 名：奖金 1000 元 + 市级荣誉证书 + 神秘伴手礼

三等奖 5 名：奖金 500 元 + 市级荣誉证书 + 神秘伴手礼

优秀奖若干名：市级荣誉证书 + 神秘伴手礼

附件 2

“这就是大同”短视频大赛活动报名表

报送单位（盖章）：_____

序号	作品名称	作品时长	作品类型	内容简介（150-200字左右）	录制单位 (联合录制单位 不超过3个)	参赛者姓名、 班级及联系电话	备注
01							
02							

注：由学院团委集体汇总本学院所有作品后统一报送至新闻与传媒学院指定邮箱：li20040603@qq.com，联系人：杨玲（企业微信）。